MODUL / FAN SILLABUSI
Aniq va tabiiy fanlar fakulteti
60110200 – Maktabgacha ta'lim

"Tasdiqlayman"
SamDU KF o'quv ishlari
bo'yicha direktor o'rinbosari:
_____ S.Elmonov
"__" _____ 2024- yil

M.O'.

Fan nomi:	Mediasavodxonlik va axborot madaniyati
Fan turi:	Majburiy
Fan kodi:	MSVAX1105
Yil:	2024-2025
Semestr:	1
Ta'lim shakli:	Kunduzgi
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	150
Ma'ruza	30
Amaliy mashg'ulotlar	30
Laboratoriya mashg'ulotlari	-
Seminar	-
Mustaqil ta'lim	90
Kredit miqdori:	5
Baholash shakli:	Imtihon
Fan tili:	o'zbek

Fanning maqsadi (FM)

FM1	Fanni o'qitishdan maqsad - talabalarda media va axborot savodxonligi tushunchasi, uning konseptual asoslari, medianing paydo bo'lishi demokratik jamiyatda tutgan o'rni, shakllanishi, taraqqiyoti tendensiyalari hamda axborot madaniyati to'g'risida ilmiy tushuncha hosil qilish, mediasavodxonligini oshirishdan iborat.
FM2	Fanning vazifasi - Fan, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasi mazmun mohiyatidan kelib chiqqan holda innovasiyalarni fan, ta'lim va ishlab chiqarishda keng jalb etishda zamonaviy axborot-kommunikasiya texnologiyalarini qo'llash va foydalanish asoslarini shakllantirish, talabalarda milliy ma'naviyatimizni axboriy tahdidlardan asrash, nazariy bilimlarni egallagan holda axborotlarni tahlil etish, axborotlarning manbasi, maqsadi, foydalangan media usullarni aniqlash, globallashuv sharoitida axboriy madaniyat zaruratini tushunish, aholining mediasavodxonligini oshiruvchi vositalar rolini bilish, mediata'limning vazifalari, prinsiplarini o'zlashtirgan holda reallik va repretsentatsiyaning mosligi yoki qarama-qarshiligini aniqlay olish, an'anaviy va elektron shaklda uzatilayotgan axborotning ta'sirini tasavvur qilish bo'yicha amaliy ko'nikmalar shakllantirish.

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar

1.	Maktab va litseyda o`qitiladigan informatika va axborot texnologiyalari fani yuzasidan asosiy tushunchalar, umumiy tasavvur va ma'lum bilimlar bazasiga ega bo'lishlari kerak.
2.	Kompyuterni texnik va dasturiy ta`minoti bilan ishlash va foydalana
	Ta'lim natijalari (TN)
	Bilimlar jihatidan:
TN1	Bakalavr talabalarni axborot tizimlarini texnik va dasturiy vositalari bilan tanishtirish va bu vositalarni ishlab chiqarish, ilmiy talqiqot ishlari, hamda o'quv jarayonlariga tadbiq etish usullari va ularning o'ziga xos xususiyatlarini o'rgatishdan iboratdir. Texnik vositalarning jadal rivojlanishi yangicha tushunchalar, g'oyalar fan va texnikaning yangi ko'rinishlarini keltirib chiqardi. Axborot tizimlari fani ana shunday yangi yo'nalishlardandir.
TN2	Dasturni amalga oshirish, o'quv rejasida rejalashtirilgan. Fan bo`yicha o'quv mashg'ulotlari o'quv rejasiga ko'ra o'quv materialining mazmuni va pedagogik maqsadlariga qarab, ma'ruza va amaliy mashg'ulotlar ko'rinishida tashkil etiladi. Fan bo'yicha nazariy bilimlarning mazmunini bayon etish uchun ma'ruza mashg`ulotlaridan, bu bilimlarni mustahkamlash, maxsus fanlarni o'rganish va tadqiqot qilish ko'nikmalarini shakllantirish uchun amaliy mashg'ulotlardan foydalaniladi.
TN3	Axborotni taqdnm qilishning zamonaviy vositalari va usullarini qo'llash - yangi kompyuter va axborot texnologiyalarini o'quv jarayoniga qo'llash. O'qitishning usullari va texnikasi. Ma'ruza (kirish, mavzuga oid, vizuallash), muammoli ta'lim, keys-stadi, grafikli organayzerlar, loyixalash usullari, amaliy ishlar. O'qitishni tashkil etish shakllari: dialog, polilog, mulokot, hamkorlik va o'zaro o'rganishga asoslangan frontal, jamoaviy va guruh.
	Fan mazmuni
	Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)
M1	Media savodxonlik va axborot madaniyati rivoji hamda jamiyatdagi ahamiyati.
M2	Jahon media va axborot makonida raqobat muhiti.
M3	Media maydon tuzilishi va ta'siri.
M4	Google Docs da yangi hujjat yaratish va uni shakllantirish.
M5	Google sheetsda yangi hujjat yaratish
M6	Google sheetsda funksiyalardan foydalanish.
M7	Google Form va Google presentation haqida tushuncha va undan foydalanish.
M8	Ijtimoiy tarmoqlarda axborot xurujlari va taxdidlar. Totalizator o'yinlarning salbiy oqibatlari va uning bartaraf etish yo'llari.
M9	Elektron pochta xizmatidan foydalanish.
M10	Google Scholar haqida tushuncha va undan foydalanish.
M11	SMM – ijtimoiy media marketing.

M12	SMM loyihalari bilan ishlash.
M13	Reklama: tushunchasi, reklama banner, flayer va video roliklar tayyorlash texnologiyalari.
M14	Google Classroomdan foydalanish va unda topshiriqlarni yuklash.
M15	Avtomatlashgan nazorat qiluvchi dasturlar hamda video va ovozli konferensiya.
Mashg'ulotlar shakli: seminar (S)	
A1	Axborot va media savodxonlik, axborot o'lchov birliklari axborotlar ustida amallar.
A2	Sun'iy intellekt va uning imkoniyatlari
A3	Axborotni izlash, topish, tahil qilish, qayta ishlash, tarqatish.
A4	Google Docs va office dasturlari yangi hujjat yaratish .
A5	Google sheets va elektron jadvallarda ishlash.
A6	Google sheets funksiyalaridan foydalanish.
A7	Google Form va Google presentationdan foydalanish.
A8	Internetda keng tarqalgan totalizator o'yinlar.
A9	Elektron pochta xizmatidan foydalanish.
A10	Google Scholar va undan foydalanish.
A11	Ijtimoiy tarmoqlar va ulardan foydalanish.
A12	SMM loyihalari bilan ishlash.
A13	Grafik muharirlarda reklama materiallari tayyorlash.
A14	Google Classroom imkoniyatlari.
A15	Avtomatlashgan nazorat qiluvchi dasturlar hamda video va ovozli konferensiya.

Mustaqil ta'lim topshiriqlari

№	Topshiriq mazmuni	Bajarish shakli	Muddat	Soat
1	Axborot tushunchasi. Global tarmoqda kiberterrorizm va kiber hujumlar himoyalanishning havfsizlik choralari.	Taqdimot ko'rinishida, og'zaki javob shaklida.	Fan mashg'ulotlarining 3-xaftasigacha	6
2	Media va axborot savodxonligi tushunchasi va uning ahamiyati. Mediata'lim — ommaviy kommunikatsiya mahsuli sifatida.	Taqdimot ko'rinishida, og'zaki javob shaklida.	Fan mashg'ulotlarining 4-xaftasigacha	6

3	Mediata'limning kino ta'limi sifatida paydo bo'lishi.	Taqdimot ko'rinishida, og'zaki javob shaklida.	Fan mashg'ulotlarining 4-xaftasigacha	6
4	Vizual matn yoki qisqa syujet rejasini tuzish (fotografiya, video, komiks, ertak, kompyuter grafikasi va h.k).	Taqdimot ko'rinishida. Og'zaki	Fan mashg'ulotlarining 6-xaftasigacha	6
5	O'z medialoyihasini ishlab chiqish va taqdim etish. Dunyo mamlakatlaridagi media va axborot savodxonligi taraqqiyoti.	Taqdimot ko'rinishida. Og'zaki	Fan mashg'ulotlarining oxirgi xaftasigacha	6
6	Qisqa metrajli vizual mediamahsulotlar yaratish. Medianing auditoriyaga ta'siri.	Taqdimot ko'rinishida. Og'zaki	Fan mashg'ulotlarining oxirgi xaftasigacha	6
7	Globallashuv davrida axboriy madaniyat zarurati. Mediamahsulot turlari.	Taqdimot ko'rinishida. Og'zaki	Fan mashg'ulotlarining oxirgi xaftasigacha	6
8	Axborotlarni qayta ishlash texnologiyalari.	Taqdimot ko'rinishida. Og'zaki	Fan mashg'ulotlarining oxirgi xaftasigacha	6
9	Axborot texnologiyalarining texnik vositalari.	Taqdimot ko'rinishida. Og'zaki	Fan mashg'ulotlarining oxirgi xaftasigacha	6
10	Axborot texnologiyalarining dasturiy vositalari.	Taqdimot ko'rinishida. Og'zaki	Fan mashg'ulotlarining oxirgi xaftasigacha	6
11	Kompyuter, ularning asosiy xarakteristikalari, tuzilishi va foydalanish sohalari.	Taqdimot ko'rinishida. Og'zaki	Fan mashg'ulotlarining oxirgi xaftasigacha	6
12	Zamonaviy operatsion tizimlar va qobiq dasturlar to'g'risida umumiy ma'lumotlar.	Taqdimot ko'rinishida. Og'zaki	Fan mashg'ulotlarining oxirgi xaftasigacha	6
	Windows oilasi operatsion tizimi tarixi, imkoniyatlari. Ishchi stol	Taqdimot	Fan	

13	elementlari. Darcha va piktogrammalar Windows menyu sistemasi bilan ishlash.	ko'rinishida. Og'zaki	mashg'ulotlarining oxirgi xaftasigacha	6
14	Windows multimediya imkoniyatlari. Fayllarni arxivlash, arxivator dasturlari.	Taqdimot ko'rinishida. Og'zaki	Fan mashg'ulotlarining oxirgi xaftasigacha	6
15	Kompyuter viruslaridan himoyalash vositalari.	Taqdimot ko'rinishida. Og'zaki	Fan mashg'ulotlarining oxirgi xaftasigacha	6

FANDAN BAHOLASH MEZONI VA TARTIBI

Baholash mezoni (2024-2025)				
Nazorat turi	**Ajratilgan jami ball**	**Nazorat (topshiriq) shakli**	**Ballarning taqsimlanishi**	**Saralash bali**
Dastlabki nazorat	**Oraliq nazorat***	1. Nazorat ishi (yozma, og'zaki yoki test)	**15 ball**	**30 ball**
	Mustaqil ta'lim**	Mustaqil ish	**20 ball** (topshiriqlar soniga bo'linadi)	
	Joriy nazorat	2. Talaba faolligi (amaliy darslardagi)	**15 ball** (mashg'ulotlar soniga bo'linadi)	
Yakuniy nazorat	**50 ball**	**Yozma ish** (5 ta savol) yoki	**50 ball** (har bir savolga 10 balldan)	**30 ball**
		Test (50 ta savol)	**50 ball** (har bir savolga 1 balldan)	

Izoh:

****- oraliq nazorat belgilannagan fanlarda oraliq nazorat bali mustaqil ta'limga qo'shiladi***

*****-mustaqil ta'limni baholash amaliyot o'qituvchisi tomonidan amalga oshiriladi***

Fan bo'yicha yuqorida keltirilgan nazoratlarda to'plangan reyting umulashtiriladi hamda yakunda ballar 5 baholik tizimga quyidagicha konvertatsiya qilinadi:

- **86-100 ball – 5 (a'lo);**
- **71-85 ball – 4 (yaxshi);**
- **60-70 ball – 3 (qoniqarli);**
- **0-59 ball - 2 (qoniqarsiz).**

	VIII. Asosiy adabiyotlar:

1. Francesca James, Hannah Durham. Fifty shades of digital marketing. — Fress Content &bookboon.com, 2013, 114 p.
2. Big Book of Digital Marketing. — Digital Firefly Marketing, 2019, 130 p.
3. Suresh Babu. A step-by-step Guide to Modern Digital Marketing. — Web Marketing Academy, 2018, 27 p.
4. Digital Marketing Strategy. — Lyfe Marketing. 2019, 60 p.
5. Tuominen Suvi, Kotilaynen Sirkku. Media va axborot savodxonligini shakllantirishning pedagogik jihatlari. O'quv-amaliy qo'llanma. - T.: Extremum-press, 2017-142 b.

Qo'shimcha adabiyotlar:

1. Jurin A.A. Integratsiya mediaobrazovaniya s kursom ximii sredney obsheobrazovatelnoy shkoli // Mediaobrazovaniye. 2005. № 1. S. 32.
2. Kirillova N.B. Mediakultura: ot moderna k postmodernu. - M.: Akademicheskiy Proyekt, 2005. – 448 s.
3. Korkonosenko S.G. Prepodayem jurnalistiku: professionalnoye i massovoye mediaobrazovaniye. – SPb.: Izd-vo Mixaylova, 240 s.

Axborot manbalari (saytlar):

1. http://neerc.ifmo.ru/wiki/
2. https://e-maxx.ru/
3. https://codeforces.com/
4. https://www.programiz.com/dsa
5. https://www.udacity.com/course/data-structures-and-algorithms-nanodegree--nd256
6. https://www.geeksforgeeks.org/top-algorithms-and-data-structures-for-competitive-programming/

Dastur mualliflari:	SamDU Kattaqo'rg'on filiali, "Raqamli texnologiyalar va iqtisodiyot" kafedrasi assistentlari: E.Shukurov, O.Sag'dullayev, J.Shodmonov, A.nafasov
E-mail:	Erkinjonshukurov1997@gmail.com
Tashkilot:	SamDU Kattaqo'rg'on filiali, "Raqamli texnologiyalar va iqtisodiyot" kafedrasi

Mazkur modul SamDU KF Aniq va tabiiy fanlar fakulteti «Raqamli texnologiyalar va iqtisodiyot» kafedrasining 202__ yil "___" _____ ___-sonli yig'ilishida muhokamadan o'tgan va fakultet kengashiga muhokama qilish uchun tavsiya etilgan.

Kafedra mudiri: **(PhD) Sh.K.Daliyev**

Mazkur modul Aniq va tabiiy fanlar fakulteti kengashining 202_ yil "___" avgustdagi ____-sonli yig'ilishida ko'rib chiqilgan va tasdiqlangan.

Kengash raisi
Aniq va tabiiy fanlar
fakulteti dekani: **(PhD) S.X. Rajabov**

"Kelishilgan" M.O'
SamDUKF o'quv uslubiy bo'limi
boshlig'i:
_____ I.Y. Madatov
"__"_____2024-yil