O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETINING
KATTAQO'RG'ON FILIALI

Ro'yxatga olindi
№ BB-60411300-.1.20

TASDIQLAYMAN
Direktor
_____ Sh.R.Urakov
2021-yil 30 08

BIZNESNI BOSHQARISH
FAN DASTURI

Bilim sohasi:	400 000	- Biznesni boshqarish va Huquq
Ta'lim sohasi:	410 000	- Biznes va Boshqaruv
Ta'lim yo'nalishlari:	60411300	- Biznesni boshqarish

Kattaqo'rg'on-2021

Fan/modul kodi	O‘quv yili	Semestr	ECTS – Kreditlar
IB4208	2023-2024 2024-2025	7-8	16 7-semestr 5 8-semestr 3

Fan/modul turi	Ta’lim tili	Haftadagi dars soatlari
Majburiy	O‘zbek	4

1.	Fan nomi	Semestr	Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)	Mustaqil ta’lim (soat)	Jami (soat)
	Biznesni boshqarish	7-8	150	90	240

2.

I. Fanning mazmuni

Fanni o‘qitishdan maqsad - Biznesning barcha asosiy jihatlari umumlashtirilgan holda, biznesning ahamiyati, biznesning nazariy va tashkiliy asoslari ko‘rib chiqiladi. Biznes bilan bog‘liq pozitsiyani ishlab chiqish va talabaga o‘z biznesini tashkil qilishda nazariy va amaliy yordam berish hisoblanadi.

Fanning vazifasi - talabalarga ishlab chiqaruvchilar o’rtasida sog’lom raqobatni ta’minlashning o’ziga xos xususiyatlari, biznes rejalashtirish, rejalashtirish texnologiyasining zamonaviy uslublari va amaliyotini o’rganish; biznes-rejaning tuzilmasi va mazmunini belgilash; biznes-reja bo’limlarining rejalashtirish uslublarini o’rganish; biznes-rejani ilgari surish mexanizmini o’rganish; biznesrejaning samaradorligini baholash uslubiyatini o’rganish va qarorlar qabul qilishni o’rgatishdan iboratdir.

II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg‘ulotlari)

II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-mavzu. Biznes va texnologiya

Kompyuter tizimlari. Texnologiyalar biznes ilovasi. Texnologik nashrlar. Komyuter tizimi elementlari. Kompyuter tarmog’ining umumlashgan tuzilmasi.Menejment information tizimlarining bo’limlari. Xizmatlar ko’rsatishda texnologiya. Moliyaviy xizmatlar. E- COMMERCE. Ish joyining texnologiyasi.

2-mavzu. Moliyaviy menejment

Moliyaviy reja: moxiyati, vazifalari va boskichlari. Moliyaviy rejalashtirishning turlari. Korxona budjeti va sarmoyalarni budjetlashtirish. Moliyaviy prognozlashtirish. .Moliyaviy rejalashtirish prinsiplari va usullari.Daromadlar va xarajatlar balansi. .Korxona biznes rejasining tarkibiy kismlari.

3-mavzu. Tashkilot faoliyatida samaradorlikni ta’minlash.

Menejment tizimida marketing. Tovar sifati va uning hayot yo'li. Bozor mexanizmining asosiy unsurlari. Mehnat resurslarini boshqarish. AQSH va Yaponiya firmalarida xodimlarni boshqarishning xususiyatlar. Operatsiyalar tizimining ishlashi. Ishlab chiqarishni operativ boshqarish. Reja turlari.Mehnat unumdorligini oshirish bo'yicha mehnatni motivlashtirish

4-mavzu. Ishlab chiqarish va biznes faoliyati

Ishlab chiqarish turlari. Ishlab chiqarish rejasiBiznesni boshqarish va rejalashtirish.Iqtisodiy faoliyati, ishlab chiqarish. Ishlab chiqaruvchilar ahamiyati. Ishlab chiqarish jarayoni. Ishlab chiqarish rejalashtirish. Ishlab chiqarish va sport. Mahsulot ishlab chiqish.

5-mavzu. Risk menejmenti

Menejment tavakkalchiligini ko`rib chiqish.Xorijda sug`urtalanuvchi tavakkalchiliklar. Xorijda sug`urtalanmaydigan tavakkalchiliklar.Risklarni Analiz qilish. Risk turlari. Riskni hal qilish. Riskdan qochish. Riskni ko`chirish. Sug`urta olish. ijoriy mulkka oid sug`urta.

6-mavzu. Investitsiyalarni tashkil etish va uning iqtisodiy mohiyati.

Investitsiyalarning iqtisodiy ahamiyati. Asosiy fondlaming shakllanishida capital qo'yilmalarning roli. Jamg'armalar investitsiyalash manbai sifatida. Investitsiyalarning makro va mikroiqtisodiyotni rivojlantirishdagi roli. Milliy iqtisodiyot ta'minlashda loyihalarining o'mi va ahamiyati.

7-mavzu. Investitsiya strategiyasi va omonat

Investitsiya strategiyasi va omonati. Qimmatli qog'ozlar investitsiyasi. Obligatsiya va umumiy fond. Real investitsiyalar. Investitsiya (kapital quyilmalar). Asosiy (yoki mamlakat bilan bog'liq) risk. Investitsiya muhitiga ta'sir qiluvchi bir qator omillar. xorijiy investorlarning loyihalarda qatnashish darajasi.

8-mavzu. Investitsiya faoliyatini rivojlantirishda investitsiya muhitining roli

Investitsiya rnuhiti va unga ta'sir etuvchi omillar. Investitsiya rnuhitini baholash xususiyatlari. Investitsiya muhitida investit~lya salohiyatining o'mL Investitsiya muhitini shakllantirishda huquqiy-me'yoriy tizim.

9-mavzu. Sug`urta asoslari

Transport vositalarini sug'urtalash. Shaxsiy sug'urta. Hayot sug`urtasi. Sog'liq sug'urtasi haqida ma'lumot. Sug`urtadagi Kasbiy o`sishning imkoniyatlari. Sug`urtalovchi agent sifatida ishlash. Iqtisodiy Javobgarlik. Jismoniy zarar yetkazilganlikdan himoyalash. Tibbiy sug`urta himoyasi. Mol mulk sug`urtasi narxlari. Yartuvchanlik va Innovatsiya. Taqdimotlarni grafika bilan boyitish.

10-mavzu. Sug`urtaning maqsad va vazifalari.

Sug`urta kompaniyalari. Sug`urta yo`qotishlari. Biznes sug`urtaning maqsad va vazifalari. Tibbiy sug`urtasi. Mulk sug`urtasi haqida to'liq ma'lumot. ijoriy mulkka oid sug`urta.. Transport sug`urtalari. Biznes sug`urta operatsiyalari. Iqtisodiy to`siq sug`urtasi. Sug'urta muammolari dolzarbligi.

11-mavzu. Korxona faoliyatini takomillashtirish

Faoliyatni takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari.Yuqori rahbariyatning faoliyati.Strategiya, taktikani shakllantirish va qisqa muddatli rejalashtirish.Korxona rejasi. Korxonaning ichki va tashqi xarajatlari.

12-mavzu. Faoliyatni yaxshilashga rahbarlik qilish

Boshqaruv organlari. Faoliyatni yaxshilash bo'yicha kengashning ishi. Joriy davrdagi talablar va erishilgan natijalanu baholash. Taig'ibot va o'qitish. Rahbarlik qilishning obyektlari, resurslari va usullari..

13-mavzu. O'zbekiston iqtisodiyotini raqamlashtirishda elektron tijorat va biznesning kontseptsiyasi va roli

O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi. Raqamli infratuzilma elektron biznesni rivojlantirish sharti sifatida. O'zbekistondagi elektron biznes va tijoratning holati. Biznes konsepsiyasi. Biznesni raqamlashtirish jarayoni.

14-mavzu. Elektron tijorat va biznesning huquqiy asoslari

«Elektron tijorat to'g'risida"gi Qonunning ahamiyati . Elektron tijoratda axborot almashinuvi. Elektron tijorat va biznesning me'yoriy-huquqiy bazasi. Huquqiy majburiyatlar va imkoniyatlar.

15-mavzu. Elektron savdo. Elektron savdoni an'anaviy savdo shaklidan farqlari

Internet do'kon. Internet maydonlari..Internet-kim oshdi savdosi. Mahsulotlar sifati va uni yetkazib berish xavfsizligi. Internet do'konlari ishonchliligi. An'anaviy savdoning mohiyati. Elektron savdodan an'anaviy savdoning

farqlari.

16-mavzu. Tovar va xizmatlar: iste'mol qiymatini oshirish

Tovarlar, xizmatlar va ularning tasnifi .Tovarlarning o'ziga xosligi va xizmatlar uchun qaror qabul qilish.Xizmatlar marketingi va ularning xususiyatlari .

17-mavzu. Reklama faoliyati

Reklama tushunchasi, mohiyati va vazifalari. Reklama turlari va vositalari Kompaniyalarda reklama faoliyatini tashkil etish . Reklamaning biznesdagi ahamiyati va o'rni.

18-mavzu. Reklama faoliyati

Ochiq va yopiq reklamalar. Ijtimoiy reklamalar. Reklamaning jamiyatdagi o'rni. Tovarlar sotilishi va talabning paydo bo'lishiga reklamaning ahamiyati. Dunyodagi birinchi reklamlar.

19-mavzu. Biznes jamiyat rivojlanishining tizimi sifatida

Iqtisodiyot va biznes. Rentabellikni kengaytirish. Zamonaviy jamiyat iqtisodiyoti. Bozorning ichki mohiyati. Biznesga davlat aralashuvi. Biznes faoliyatining ijtimoiy harakteri

20-mavzu. Yangi O'zbekiston iqtisodiyotida biznesning o'rni

O'zbekiston iqtisodiyoti. Ishlab chiqarish quvvatlari. Noqulay sarmoyaviy muhit. Xorijiy sarmoyalar. Yashirin iqtisodiyot. Shartnoma tizimi. G'arbiy korparatsiyalar. Jamiyatning siyosiy beqarorligi.

21-mavzu. Biznesning nazariy asoslari

Biznes tushunchasi va mohiyati. Biznesning aosiy turlari. Kommunikatsiya biznesi. Xulq – atvori biznesi. Tizimli ijtimoiy biznes. Iste'mol biznesi. Tadbirkorlik biznesi. Raqobat.

22-mavzu. Tadbirkorlik funksiyalari

Rivojlangan bozor iqtisodiyoti. Moddiy – texnik ta'minot. Kadrlar funksiyasi. Moliyaviy va buxgalteriya hisobini yuritish. Xo'jalik operatsiyalarining mazmuni. Rag'batlantirish tizimi.

23-mavzu. Biznes strategiyasi va taktikasi

Strategik va taktik maqsad. Potensial tushunchasi. Kompaniyaning ichki va

tashqi holati. Vaqt omili. Kompaniyaning moliyaviy resurslari. Malakali xodimlar. Hujum va mudofaa strategiyasi.

24-mavzu. Tadbirkorlikning biznesdagi roli va ahamiyati

Yakka tartibdagi tadbirkor. Shaxsiy tadbirkorlik. Professional bilim. Innovatsion g'oyalar tahlili. Bozor imkoniyatlari. Ekologik xavfsizlikni ta'minlash. Davlat tadbirkorligi. Imtiyozli to'lovlar

25-mavzu. O'z biznesini yaratish

Motivlar va shartlar. Motivatsiya. Faoliyat sohasi va bozor joyini tanlash. Moliyaviy natijalarni prognoz qilish. Biznes yaratish usullari.

26-mavzu. O'z biznesini yaratish

Biznes yaratishning bosqichlari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. Biznesni qayta tashkil etish va tugatish. Biznesni baholash.

27-mavzu. Biznesning tashkiliy asoslari

Biznes subyektlari. Biznesning tashkiliy – huquqiy shakllari(THSh). Tashkiliy reja va iqtisodiy shakllar. Biznes birlikllari. Korxonaning THShni tanlashga ta'sir qiluvchi asosiy omillar. Yuridik shaxs

28-mavzu. Firma tashkil qilmasdan tadbirkorlik faoliyati

Yuridik shaxs tashkil etmagan holda tadbirkorning huquqiy layoqati elementlari. Fond. Ma'suliyati cheklangan jamiyat. Aksiyadorlik jamiyati. Vaqtinchalik mehnat jamoalari.

29-mavzu. Biznes infratuzilmasi

Infratuzilma elementlari. Biznesda infratuzilmasi. Konsalting firmalar. Bojxona tizimi. Maxsus reklama va axborot agentliklari va ommaviy axxborot vositalari.auditorlik kompaniyalari.

30-mavzu. Tashqi va ichki ishbilarmonlik muhiti

Ishbilarmonlik muhiti.Tashqi muhitning korxona tashkilotga ta'siri. Texnologik muhit. Geografik muhit. Ta'lim tizimi. Bandlik tashkilotlari. Biznesning tashqi muhit omillarining tavsifi.

31-mavzu. Biznesga kirishning asosiy tushunchalari

Biznes boshqaruvi. Biznesni moliyalashtirish. Biznesni rejalashtirish.

Menejerlik faoliyati. Uzluksiz boshqaruv jarayoni. Biznes jarayonlarining turlari. Biznesni rejalashtirishning asosiy afzalliklari.

32-mavzu. Biznes madaniyati

Biznesning biznes qadriyatlari haqidagi g'oyasi. Ishlab chiqilgan normalar va qonunlar. Ishbilarmonlik madaniyatining paydo bo'lishi. Korxona madaniyatiga ta'sir etuvchi omillar. Biznes madaniyatining eng muhim elementlari

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar.

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Biznes va texnologiya
2. Moliyaviy menejment
3. Moliyaviy menejment
4. Tashkilot faoliyatida samaradorlikni ta'minlash.
5. Ishlab chiqarish va biznes faoliyati
6. Ishlab chiqarish va biznes faoliyati
7. Risk menejmenti
8. Investitsiyalarni tashkil etish va uning iqtisodiy mohiyati.
9. Investitsiya strategiyasi va omonat
10. Investitsiya faoliyatini rivojlantirishda investitsiya muhitining roli
11. Investitsiya faoliyatini rivojlantirishda investitsiya muhitining roli
12. Sug`urta asoslari
13. Sug`urtaning maqsad va vazifalari.
14. Korxona faoliyatini takomillashtirish
15. Korxona faoliyatini takomillashtirish
16. Faoliyatni yaxshilashga rahbarlik qilish
17. O'zbekiston iqtisodiyotini raqamlashtirishda elektron tijorat va biznesning kontseptsiyasi va roli
18. O'zbekiston iqtisodiyotini raqamlashtirishda elektron tijorat va biznesning

	kontseptsiyasi va roli **19.** Elektron tijorat va biznesning huquqiy asoslari **20.** Elektron savdo. Elektron savdoni an'anaviy savdo shaklidan farqlari **21.** Tovar va xizmatlar: iste'mol qiymatini oshirish **22.** Reklama faoliyati **23.** Reklama faoliyati **24.** Biznes jamiyat rivojlanishining tizimi sifatida **25.** Yangi O'zbekiston iqtisodiyotida biznesning o'rni **26.** Yangi O'zbekiston iqtisodiyotida biznesning o'rni **27.** Biznesning nazariy asoslari **28.** Tadbirkorlik funksiyalari **29.** Tadbirkorlik funksiyalari **30.** Biznes strategiyasi va taktikasi **31.** Tadbirkorlikning biznesdagi roli va ahamiyati **32.** Tadbirkorlikning biznesdagi roli va ahamiyati **33.** O'z biznesini yaratish **34.** O'z biznesini yaratish **35.** Biznesning tashkiliy asoslari **36.** Biznesning tashkiliy asoslari **37.** Firma tashkil qilmasdan tadbirkorlik faoliyati **38.** Biznes infratuzilmasi **39.** Biznes infratuzilmasi **40.** Tashqi va ichki ishbilarmonlik muhiti **41.** Biznesga kirishning asosiy tushunchalari **42.** Biznesga kirishning asosiy tushunchalari

43. Biznes madaniyati

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

1. Maxsus iqtisodiy qonunlar va umumiqtisodiy qonunlar
2. Tadbirkorlik faoliyatning o`lchov birliklari
3. Ijtimoiy javobgarlik va biznes etikasi
4. O'zbekiston iqtisodiyotida biznes o'rni va mohiyati
5. Menejment funktsiyalari va turlari
6. Yetuk menejer xususiyatlari
7. Inson resurslarini boshqarishni tashkil etish.
8. Xodimlar rag'batlantirish
9. Mahsulot va xizmatlar samaradorligini rivojlantirish
10. Mahsulotga narx belgilash va etkazib berish
11. Moliyaviy reja: moxiyati, vazifalari va boskichlari.
12. Korxona budjeti va sarmoyalarni budjetlashtirish
13. Moliyaviy prognozlashtirish.
14. Moliyaviy rejalashtirish prinsiplari va usullari
15. Korxona biznes rejasining tarkibiy kismlari.
16. Biznesni boshqarish va rejalashtirish
17. Mahsulot ishlab chiqish.
18. Xorijda sug`urtalanuvchi tavakkalchiliklar va Xorijda sug`urtalanmaydigan tavakkalchiliklar
19. Xalqaro mulk huquqlarni himoyalanishi.
20. Investitsiya strategiyasi va omonati
21. Valyuta muomalasini tartibga solish
22. Sug'urta va uning turlari
23. Investitsiya muhitiga ta'sir qiluvchi bir qator omillar

24. Internet-kim oshdi savdosi

25. Xizmatlar marketingi va ularning xususiyatlari

26. Rahbarlik qilishning obyektlari, resurslari va usullari..

27. Transport sug`urtalari

28. Iste'molchi xulq-atvoriga ta'sir etuvchi omillar.

29.Xaridorning xarid davridagi qaror qabul qilish jarayoni.

30. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi.

31. Raqamli infratuzilma elektron biznesni rivojlantirish sharti sifatida.

32.O'zbekistondagi elektron biznes va tijoratning holati.

33. Elektron savdodan an'anaviy savdoning farqlari.

34. Tovar sifati va uning hayot yo'li.

35. Bozor mexanizmining asosiy unsurlari.

36. Mehnat resurslarini boshqarish.

37. AQSH va Yaponiya firmalarida xodimlarni boshqarishning xususiyatlar.

38. Operatsiyalar tizimining ishlashi. Ishlab chiqarishni operativ boshqarish

39. Risklarni Analiz qilish. Risk turlari.

40. Investitsiyalarning iqtisodiy ahamiyati.

41. Asosiy fondlaming shakllanishida capital qo'yilmalarning roli.

42. Jamg'armalar – investitsiyalash manbai sifatida.

43. Investitsiyalarning makro va mikroiqtisodiyotni rivojlantirishdagi roli

44. Milliy iqtisodiyot ta'minlashda loyihalarining o'mi va ahamiyati.

45. Reklama tushunchasi, mohiyati va vazifalari.

46. Reklama turlari va vositalari

47.Kompaniyalarda reklama faoliyatini tashkil etish .

	48 .Reklamaning biznesdagi ahamiyati va o'rni. 49. «Elektron tijorat to'g'risida"gi Qonunning ahamiyati . 50. Elektron tijoratda axborot almashinuvi. 51. Tadbirkorlik doirasida faoliyatning ijtimoiy xarakteri. 52. Yangi o'zbekiston iqtisodiyotida biznesning o'rni 53. Biznes jamiyat rivojlanishining tizimi sifatida 54. Biznesning asosiy turlari 55. Biznes funksiyalari 56. Biznes strategiyasi va taktikasi 57. Rag'batlar va shartlar 58. Faoliyat sohasi va bozor tanlash. 59. Biznesni yaratish usullari 60. Biznesni qayta tuzish va tugatish 61. Tashkiliy huquqiy shakllar. 62. Biznesning xo'jalik birliklari. 63. Biznes subyektlari. 64. Biznes infratuzilmasi. 65. Biznesni boshqarish 66. Biznesni moliyalashtirish 67. Biznesni rejalashtirish 68. Biznes madaniyati
3.	**V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)** Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: • Mazkur darslikning alohida ahamiyatga molik jihati shundaki, uning har bir mavzusi biznes faoliyati tahlili, biznes reja o'rni, korxona tuzilishi tarkibi va buning elektron, sug'urta, moliya bozorlari bilan aloqadorligi va mushtarakligi tamoyiliga tayangan holda ochib beriladi • turli davlatlar va jamiyatlardagi tadbirkorlik faoliyatlari, menejerlik

	qobiliyatlari va marketing sohasiga aloqador iqtisodiy fikrlar va ta'limotlarning mamlakat rivojiga ta'siri to'g'risida bilishi va ulardan foydalana olishi; • Respublikamizning ijtimoiy-iqtisodiy sohalarida bozor munosabatlarini tobora chuqurlashib biznes bilan shug'illanuvchi shaxslarning ham rivojlanishiga sabab bo`ladi. Chunki rejali taqsimot tizimi paytida barcha munosabatlar, shu jumladan tovar ishlab chiqarish ham, reklama sohasi ham yuqoridan berilgan ma'lum strategiyalar, bilimlar, rejalar orqali amalga oshiriladi.
4.	**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:** • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar, testlar; • elektron va tarqatma materiallar
5.	**VII. Kreditni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'liq o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan iqtisodiy qarashlar va fikrlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat ishini topshirish
6.	**Fan/modul uchun mas'ullar:** O.N.Xaitov – SamDUKF, "Raqamli texnologiyalar va iqtisodiyot" kafedrasi assistenti
7.	**Taqrizchilar:** Sharifov Sh.S. – SamDU, "Tarmoqlar iqtisodiyoti" kafedrasi dotsenti, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (tashqi) Maxmudov S. – SamDUKF, "Biznesni boshqarish" kafedrasi mudiri.

	Asosiy adabiyotlar
1.	Maxmudov E.X., Isoqov M.Yu. Biznes - rejalashtirish. O'quv qo'llanma. –T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi nashriyoti, 2005, – 160 bet.
2.	Taniyev A, Zevchenko S, Kushatov R, Xaitov O. Biznes asoslari. O'quv qo'llanma. Samarqand. SamDU nashriyoti. 2022y – 200 bet.
3.	Shaislamova M.R. Gafurova D.R "Biznes boshqaruv asoslari" bo'yicha o'quv uslubiy majmua. Toshkent 2016
	Tavsiya qilinadigan qo'shimcha adabiyotlar
1.	Mirziyoev SH.M. Tanqidiy tahlil, qat`iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik - har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo`lishi kerak. // Xalq so`zi, 2017 yil 16 yanvar'
2.	Mirziyoev SH.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan

	birga quramiz. - Toshkent: : "O`zbekiston", 2017. - 488 b.
3.	Mirziyoev SH.M. 2017 yil 19 sentyabr Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 72-sessiyasidagi nutqi.// Xal? so`zi, 2017 yil 20 sentyabr'.
4.	O`zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. // Xalq so`zi, 2017 yil 23 dekabr
5.	O`zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoevning O`zbekiston Respublikasi Oliy Majlisga Murojaatnomasini keng jamoatchilik o`rtasida targib etishga bagishlangan ilmiy-ommabop qo`llanma./Nashr uchun mas`ul R.S. Qosimov. - T: "Ma`naviyat", 2018. - 320 bet.
6.	O`zbekiston Respublikasi Prezidentining “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to’g’risidagi” qarori 2012 yil
7.	Fan dasturi Samarqand davlat universiteti Kattaqo‘rg‘on filiali Kengashning 2021-yil 28-avgustdagi 1-son bayonnomasi bilan ma’qullangan.

Dastur mualliflari:	O.N.Xaitov
E-mail:	oxunjonxaitov1221@gmail.com
Tashkilot:	Samarqand davlat universiteti Kattaqo’rg’on filiali, Biznesni boshqarish va axborot texnologiyalari fakulteti, Biznesni boshqarish kafedrasi