O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETINING
KATTAQO'RG'ON FILIALI

Ro'yxatga olindi
№ 60410500

"TASDIQLAYMAN"
Direktor
Sh.R.Urakov
2022-yil "05" 09

Bank menejmenti va marketing
FAN DASTURI

Bilim sohasi:	400 000	- Biznesni boshqarish va Huquq
Ta'lim sohasi:	410 000	- Biznes va Boshqarish
Ta'lim yo'nalishlari:	60410500	- Bank ishi va audit

Kattaqo'rg'on-2022

Fan/modul kodi MTF2603		O‘quv yili 2024-2025	Semestr 6	ECTS – Kreditlar 3
Fan/modul turi Tanlov fan		Ta’lim tili O‘zbek		Haftadagi dars soatlari 4
1.	Fan nomi	Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)	Mustaqil ta’lim (soat)	Jami: (soat)
	Bank menejmenti va marketing	44	46	90

2. **I. O'QUV FANINING MAQSADI VA VAZIFASI**

Fanni o‘qitishdan maqsad - bank tizimidagi boshqaruv tizimini o'rganish, bank operasiyalari, xodimlarni boshqarish, bank xizmatlari bozorini o'rganish va mijozlarni banklarga jalb etish bo'yicha maslahatlar berish va boshqalardan iborat.

Fanning vazifasi – talabalarga tijorat banklari faoliyatini korporativ boshqarishning mazmuni va uning ahamiyati, o'zbekistonda banklar faoliyatini korporativ boshqarishning huquqiy asoslari, korporativ boshqarishning modellari va ularning o'ziga xos xususiyatlari, banklarni korporativ boshqarish modellarining afzallik va kamchiliklari, o'zbekistonda banklar faoliyatini korporativ boshqarishni rivojlantirish masalalari o'rgatishdan iborat.

Fan bo'yicha talabalarning bilim, ko'nikma va malakalariga quyidagi talablar qo'yiladi. Talablar:

Bank menejmenti va marketingi fanining predmeti va vazifalari.

-Banklar faoliyatida menejment va uning zarurligi;

-Tijorat banklari faoliyatini boshqarishni tashkil qilish asoslari;

-Tijorat banklari faoliyatini korporativ boshqarish;

-Tijorat banklari faoliyatida moliyaviy menejment;

-Bank xodimlarini boshqarish tizimi; Tijorat banklari faoliyatida marketing;

-Tijorat bankining mijozlari bozori:

-Banklararo raqobat: mohiyati va shakllanishi;

-Banklar faoliyatini strategik rejalashtirish ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak;

-Bank mahsulotlari va xizmatlari bozorini o'rganish.

II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg‘ulotlari)

II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-Mavzu: Bank menejmenti va marketingi fanining predmeti va vazifalari. Banklar faoliyatida menejment va uning zarurligi

Bank menejmenti va marketingi fanining predmeti va uning boshqa fanlar bilan uzviy bog'liqligi. Bank menejmenti va marketingi fanining maqsad va vazifalari. Bank menejmenti va marketingining banklar faoliyatidagi ahamiyati. Bank menejmentining mazmuni va uning nazariy asoslari. Bank menejmentining maqsadi va vazifalari. Bank menejmentining tarkibiy tuzilishi va unda tartibga solish va nazoratning o'rni.

2-Mavzu: Tijorat banklari faoliyatini boshqarishni tashkil qilish asoslari

Banklar faoliyatini boshqarishning tashkiliy tuzilishi. Bank faoliyatini boshqarishning matritsali va chiziqli modellari. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida tijorat banklari tashkiliy tuzilishiga ta'sir qiluvchi omillar. Tijorat banklari faoliyatini strategik va taktik boshqarish.

3-Mavzu: Tijorat banklari faoliyatini korporativ boshqarish

Tijorat banklari faoliyatini korporativ boshqarishning mazmuni va uning ahamiyati. O'zbekistonda banklar faoliyatini korporativ boshqarishning huquqiy asoslari. Korporativ boshqarishning modellari va ularning o'ziga xos xususiyatlari. Banklarni korporativ boshqarish modellarining afzallik va kamchiliklari. O'zbekistonda banklar faoliyatini korporativ boshqarishni rivojlantirish masalalari.

4-Mavzu: Tijorat banklari faoliyatida moliyaviy menejment

Banklarning aktiv va passivlarini boshqarishning nazariy asoslari va uning bank faoliyatidagi ahamiyati. Aktiv va passivlarni boshqarishni ta'minlovchi bo'limlarning vazifalari va tashkiliy tuzilishi. Aktiv va passivlarni boshqarishning bank likvidliligini ta'minlashdagi o'rni. Banklarning kreditlash faoliyatini Markaziy bank tomonidan tartibga solish va boshqarish. Tijorat banklari likvidliligini boshqarish nazariyalari va strategiyalari. Banklarning foydasini boshqarish usullari. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida banklar faoliyatini boshqarishda moliyaviy menejmentning o'rni.

5-mavzu: Bank xodimlarini boshqarish tizimi

Bank xodimlarini boshqarish va uning o'ziga xos xususiyatlari. Banklarda xodimlarga bo'lgan talabni rejalashtirish, ularni yollash va baholash masalalari. Xodimlarni rag'batlantirish. Jamoaning yuqori maqsadlar yo'lidagi faoliyati. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar.

6-Mavzu: Tijorat banklari faoliyatida marketing

Bank marketingining mohiyati va uning o'ziga xos xususiyatlari. Marketing tizimida nazorat va bank faoliyatini rivojlantirishdagi uning o'rni. Bank marketing xizmatining zarurligi va uning asosiy yo'nalishlari. Bank marketingida nazoratning samarasini ta'minlash yo'llari. Bank faoliyatida

nazorat bosqichlari. Nazoratning vazifalari. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida banklar faoliyatida marketingni rivojlantirish yo'llari.

7-mavzu: Bank mahsulotlari va xizmatlari bozorini o'rganish

Bank mahsulotlari va ularning turlari. Bank mahsulotlariga talab va uni shakllantirish omillari. Bank xizmatlarining turlari. Bank mahsulotlari bozorini o'rganishning asosiy yo'nalishlari. Bank xizmatlariga bo'lgan talabni o'rganish. Yangi bank xizmatlari va ularni tavsifi (SMS bank, Intsrnet bank, Mobil bank, Call markazlari) Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida bank xizmatlarini rivojlantirish yo'llari.

8-Mavzu: Tijorat bankining mijozlari bozori

Bank mijozlarining tarkibi va ularga tavsif. Banklararo raqobat kurashi sharoitida mijozlarni jalb qilish va jalb qilish usullari. Tijorat banklarining baho siyosati va uning mijozlarni jalb qilishdagi roli. Pul oqimi va kapitali mavjudligi darajasiga qarab mijozlarni tasniflash. Banklarning mijozlar bozorida o'z mavqeiga ega bo'lish yo'llari va muammolari.

9-Mavzu: Banklararo raqobat: mohiyati va shakllanishi

Banklararo raqobatning iqtisodiy mohiyati. O'zbekistonda banklararo raqobatning rivojlanish bosqichlari va uning huquqiy asoslari. Xorijiy mamlakatlar bank amaliyotida banklararo raqobat muhitining shakllanishi. Banklararo raqobat muhitini shakllantiruvchi omillar. Tijorat banklari raqobatbardoshligini baholash usullari. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida O'zbekistonda banklararo raqobat muhiti va uning darajasi.

10-mavzu: Banklar faoliyatini strategik rejalashtirish

Tijorat banklari moliyaviy strategiyasi va uning tuzilishi (foiz siyosati, emission siyosati, dkpozit siyosati, kredit siyosati, fond siyosati, dividend siyosati va likvidlilikni ta'minlash bo'yicha siyosati) Rejalashtirish strategik menejmentning funktsiyasi sifatida. Rejalashtirish tizimlarining tarkibiy tuzilishi. Strategik rejalashtirishning kontseptual asoslari. Tijorat banklari faoliyatini strategik rejalashtirish. Moliyaviy rejalashtirish va uning bank faoliyatini rivojlantirishdagi roli. Moliyaviy maqsadlarni amalga oshirishda bank bizsnesi yo'nalishlarini tarkiblashtirish.

III. Amaliy (yoki seminar yoki laboratoriya) mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar.

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Bank menejmenti va marketingi fanining predmeti va vazifalari. Banklar faoliyatida menejment va uning zarurligi
2. Bank menejmenti va marketingi fanining predmeti va vazifalari. Banklar

faoliyatida menejment va uning zarurligi
3. Tijorat banklari faoliyatini boshqarishni tashkil qilish asoslari
4. Tijorat banklari faoliyatini boshqarishni tashkil qilish asoslari
5. Tijorat banklari faoliyatini korporativ boshqarish
6. Tijorat banklari faoliyatida moliyaviy menejment
7. Bank xodimlarini boshqarish tizimi
8. Tijorat banklari faoliyatida marketing
9. Bank mahsulotlari va xizmatlari bozorini o'rganish
10. Tijorat bankining mijozlari bozori
11. Banklararo raqobat: mohiyati va shakllanishi
12. Banklar faoliyatini strategik rejalashtirish

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Tijorat banklari faoliyatini strategic va taktik boshqarish.
2. Bank menejmentining nazariy asoslari.
3. Tijorat banklari faoliyatini korporativ boshqarishning mohiyati.
4. O'zbekistonda banklar faoliyatini korporativ boshqarishning huquqiy asoslari
5. Korporativ boshqarishning modellari va ularning o'ziga xos xususiyatlari.
6. Banklar korporativ boshqarish modellarining afzallik va kamchiliklari
7. Bank xodimlarini boshqarish va uning o'ziga xos xususiyatlari,
8. Banklarda xodimlarga bo'lgan talabni rejalashtirish, ularni yollash va baholash masalalari
9. Xodimlarni rag'batlantirish.
10. Jamoaning yuqori maqsadlar yo'lidagi faoliyati.
11. Maqsadlarni amalga oshirish yo'lida resurslardan to'la va samarali foydalanish
12. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar.
13. Banklararo raqobatning iqtisodiy mohiyati.
14. Xorijiy mamlakatlar bunk amaliyotida banklararo raqobat muhitining shakllanishi
15. Banklararo raqobat muhitini shakllantiruvchi omillar.
16. Tijorat banklari raqobatbardoshligini baholash usullari.
17. Iqtisodiyotni modemizatsiyalash sharoitida O'zbekistonda banklararo raqobat muhiti va uning darajasi.
18. Bank mahsulotlari va ularning turlari.
19. Banklar faoliyatini boshqarishda menejmentning ob'ektiv zarurati
20. Bank menejmentining maqsadi va uning vazifalari
21. Bank menejmentining nazariy asoslari.
22. Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi sharoitida bank menejmentini rivojlantirish masalalari.
23. O'zbekistonda tijorat banklarining tashkil topishi va ular bajaradigan

	operatsiyalar
3.	**V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)** Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: - Respublikamizda qabul qilingan bank faoliyatiga oid qonunlar; - Respublika Prezidentining tegishli Farmonlari va qarorlari, Vazirlar Mahkamasining qarorlari; - jahondagi yetakchi davlatlarning bank tizimidagi qonunchiligi; - bank faoliyatiga tegishli Markaziy bankning nomativ hujjatlari hamda tijorat banklarining ichki normativ hujjatlari ***haqida tasavvurga ega bo'lishi;*** • iqtisodiyotni modernizasiyalash sharoitida banklarning asosiy maqsadi va vazifalari,tijorat banklarining faoliyatini tashkil etishni iqtisodiy va huquqiy asoslari,tijorat banklarning me'yoriy va huquqiy faoliyatini tashkil etish va yuritish,tijorat banklarning likvidliligi va to'lovga layoqatliligi,tijorat banklarning resurslari,bankning passiv va aktivlari, tijorat bankining kredit siyosati,bankning daromad va harajatlari nisbatini saqlash,bankning foydasi,aylanma mablag'lari va mijozning kreditga layoqatliligini baholash,mijozlarni qisqa va uzoq muddatli kreditlash asoslari,qisqa muddatli kreditlash jarayoni,kreditning ta'minlanganligi va uning turlari,bank krediti, kichik biznes va tadbirkorlikni kreditlash, bank resurslari,tijorat banklarining depozit operasiyalari,investisiya portfelini boshqarish va uning monitoringi ***bilishi va ulardan foydalana olishi;*** • naqd pulsiz hisob-kitoblar va banklararo korrespondent munosabatlar,tijorat banklarining faktoring va lizing operasiyalari,banklarning qimmatli qog'ozlar bilan operasiyalari,tijorat banklarning valyuta operasiyalari,tijorat banklarining foiz siyosati,bank risklari va uning turlari,bank xizmatlarining yangi turlari va innovasion moliyaviy instrumentlar,kredit uyushmalari va ular faoliyatini tashkil qilish va olib borish,mikrokredit tashkilotlar va ular faoliyatini tashkil qilishning tartib koidalari haqida ***ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.***
4.	**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:** • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • elektron va tarqatma materiallar;
5.	**VII. Kreditni olish uchun talablar:** Joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlami bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni muvaffaqiyatli topshirish
6.	**Asosiy adabiyotlar:** 1. Abdullayev Sh.Z., Omonov A.A., Tijorat banklari kapitali va uni

	boshqarish. O'quv qo'llanma -T.: "IQTISOD-MOLIYA" 2006-120b. 2. Abdullayev Sh.Z. Safarova Z.B. Tijorat banklarining moliyaviy resurslarini boshqarish <Iqtisod-Moliya» 2007.-200 b 3. Alaverdov R. "Strategicheskiy menediment v kommercheskom banke" M: Piter, 2005 **Qo'shimcha adabiyotlar:** 4. Abdullaeva Sh., Fayzullaeva M. Galak O. Bankovskiy menediment i marketing. Uchebnoe posobie/-T "IQTISOD-MOLIYA", 2007-182 s. 5. Lavrushin O.I. "Bankovskiy menedjment" Uchebnik FiS, 2009 g 6. Lobanova T.N. "Banki organizatsiya i personal" Prakticheskoe posobie. M. BDTs-Press, 2004 7. Omonov A. A. Tijorat banklarining moliyaviy resurslarini boshqarishs. T. «Fan va texnologiya» Monografiya, 2008 yil. 248 b. **Axborot manbalari (saytlar):** 8. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi xukumat portali. 9. http.//www.lex.uz 10.http.//www.mineconomi.uz 11.http.//www.mf.uz 12.http.//www.stat.uz 13.http.//www.soliq.uz
7.	Fan dasturi Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on filiali Kengashning 2022-yil "05" sentyabr dagi 1-son bayonnomasi bilan ma'qullangan.
8.	**Fan/modul uchun mas'ullar:** Sh.B. Bahodirov – SamDUKF, "Raqamli texnologiyalari va iqtisodiyot" kafedrasi assistenti
9.	**Taqrizchilar:** N.Arabov – SamDU. Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarishfakulteti kafedra mudiri, (tashqi) N.Ibragimova – SamDUKF "Raqamli texnalogiyalar va iqtisodiyot" kafedrasi assistenti (ichki)

Dastur mualliflari:	Sh.B.Bahodirov
E-mail:	Shohrruhbohodirov94@mail.ru
Tashkilot:	Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on filiali Aniq va tabiiy fanlar fakulteti, "Raqamli texnalogiyalar va iqtisodiyot" kafedrasi